

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ARAD
DIRECȚIA TEHNICĂ
SERVICIUL INVESTIȚII
Nr. 87361 / TA / 15.11.2021

CAIET DE SARCINI
„SERVICII DE MARKETING ȘI PROMOVARE A OBIECTIVULUI – PENTRU
PROIECTUL „REABILITARE CLĂDIRI TEATRUL CLASIC IOAN SLAVICI ARAD –
ETAPA I – RESTAURARE ȘI REABILITARE EXTERIOARĂ”

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor, la baza cărora se elaborează de către ofertant propunerea tehnică și financiară.

I. INFORMAȚII GENERALE
Autoritatea Contractantă

Denumire: MUNICIPIUL ARAD

Adresa: B-dul Revoluției, nr. 75, cod poștal 310130, județul Arad, Romania

Numar de telefon: 0257/281850 int.142

Fax: 0257 – 284744

Denumirea serviciului : ”Servicii de marketing și promovare - Reabilitare Clădire Teatrul Clasic Ioan Slavici Arad – Etapa I – Restaurare și reabilitare exterioară”

Amplasamentul :

Obiectivul este amplasat în B-dul Revoluției nr. 103, Municipiul Arad, jud. Arad.

II. FORMA DE CONTRACT

Forma de contract este contract de achiziție publică de servicii.

III. DESCRIEREA CLĂDIRII PENTRU CARE SE SOLICITA SERVICII DE
MARKETING ȘI PROMOVARE A OBIECTIVULUI

Valoarea arhitecturală și istorică a clădirii Teatrului Clasic *Ioan Slavici* Arad, precum și starea fizică a clădirii care prezintă o degradare și o uzură interioară și exterioară accentuată impune reabilitarea clădirii teatrului.

Clădirea Teatrului Clasic *Ioan Slavici* Arad este situată în B-dul Revoluției nr. 103. Teatrul funcționează într-una din cele mai impresionante clădiri ale Aradului și este monument istoric clasat în Lista Monumentelor Istorice – LMI 2010 la poziția 240 cod. Ar. – II- m – B- 00561 cu datare: 1871-1874, conform Ordinului Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2828/2015.

Clădirea a fost reconstruită după un incendiu devastator, în perioada anilor 1956 – 1958.

De-a lungul timpului, asupra clădirii s-a intervenit punctiform pentru execuția unor lucrări de reabilitare, la holul principal, foaiere, sala Studio, fațade și acoperiș. Starea de degradare a clădirii a determinat acțiunea de reabilitare exterioară și interioară. La exterior, intervențiile s-au făcut asupra șarpantei și a învelitorii, a fațadelor și elementelor decorative, inclusiv a tâmplăriei. Având în vedere valoarea mare necesară pentru „Reabilitare clădire Teatrul Clasic *Ioan Slavici* Arad ”,

consiliul local a aprobat realizarea etapizată a investiției. Astfel, în etapa I se propune realizarea lucrărilor de „Restaurare și reabilitare exterioară la Teatru clasic *Ioan Slavici* Arad”, iar în etapa II se propune realizarea lucrărilor de „Reabilitare interioară clădire Teatru Clasic *Ioan Slavici*”.

Pentru prevenirea continuării deteriorării clădirii care are valoare arhitecturală și istorică, acest proiect a obținut finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 5.1. „Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural”, „Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural”.

În prezent, lucrările exterioare au fost executate aproape în totalitate, iar conform Contractului de finanțare, pe lângă digitizarea clădirii, și realizarea unei mici expoziții despre istoria teatrului s-au mai prevăzut și serviciile de marketing și promovare a obiectivului care să stârnească interesul și atenția asupra acestei importante clădiri.

IV. OBIECTUL CONTRACTULUI DE PRESTĂRI SERVICII

Obiectul contractului: Servicii de marketing și promovare a obiectivului pentru proiectul „Reabilitare clădire Teatru Clasic *Ioan Slavici* Arad – Etapa I – Restaurare și reabilitare exterioară”, B- dul Revoluției nr. 103, Municipiul Arad, jud. Arad.

Așa cum reiese și din obiectul contractului, scopul acestei achiziții este de a promova teatrul ca obiectiv turistic și ca monument istoric reabilitat, prin realizarea pliantelor de promovare.

Se vor realiza pliante de promovare a teatrului ca obiectiv turistic și ca monument istoric reabilitat, cu date despre istoria monumentului. Pliantul va avea și o hartă cu centrul istoric și principalele trasee turistice, pentru promovarea clădirilor reprezentative ale Aradului. Aceste materiale vor fi distribuite atât la hotelurile din Arad pentru a informa turiștii cazați despre obiectivele de vizitat în Arad, cât și în diferite puncte de interes.

Serviciile de marketing și promovare a obiectivului se vor realiza cu respectarea prevederilor Ghidului de finanțare pentru Axa 5, Prioritatea de investiții 5.1 și Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 – în vigoare din 1 februarie 2018.

Alte cerințe tehnice:

Serviciile de realizare a pliantelor (elementele de promovare și marketing vor cuprinde informații despre obiectivul de patrimoniu restaurat, pliantele vor fi concepute în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală POR 2014-2020 – în vigoare din 1 februarie 2018).

Toate pliantele tipărite vor conține obligatoriu și textul MATERIAL DISTRIBUIT GRATUIT.

Durata de prestare a serviciilor de marketing și promovare a obiectivului: 27 de zile din care :

- Etapa I (elaborare, tipărire) : maxim 20 de zile de la data emiterii ordinului de prestare servicii ;
- Etapa II (difuzare) : 7 zile de la semnarea procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă.

Modul de predare a serviciilor marketing și promovare a obiectivului :

Termenul de realizare al pliantelor va fi de maxim 20 de zile de la data emiterii ordinului de prestare servicii din partea autorității contractante. Conținutul pliantului va fi întocmit de către prestator, precum și macheta/bunul de tipar, care se va înainta autorității contractante în vederea transmiterii către Organismul Intermediar pentru avizare. După avizarea machetei/bunului de tipar de către O.I., prestatorul va tipări și livra cele 3.000 de bucăți de pliante, urmând a se întocmi procesul verbal de recepție calitativă și cantitativă.

În termen de 7 zile de la semnarea procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă, prestatorul va difuza pliantele la hoteluri și în punctele de interes ale orașului întocmind lista de difuzare a acestora.

În baza listei de difuzare care va fi înmănată autorității contractante și care va face dovada distribuirii pliantelor, autoritatea contractantă va întocmi procesul verbal de recepție servicii de marketing și promovare.

V. CERINȚE REFERITOARE LA PREZENTAREA OFERTEI TEHNICE ȘI FINANCIAR

Propunerea tehnică se va prezenta detaliat și complet în corelație cu cerințele prezentului Caiet de sarcini și ale Ghidului de finanțare pentru Axa prioritară 5, Prioritatea de investiții 5.1, aferent POR 2014-2020 pentru întreaga gamă de servicii solicitate, inclusiv cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală POR 2014-2020 – în vigoare din 1 februarie 2018).

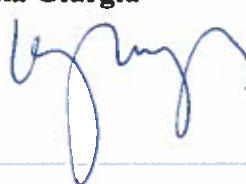
Propunerea financiară: - se va întocmi conform centralizatorului de preț atașat.

Notă: Ofertantul va declara subcontractanții angajați pentru îndeplinirea contractului, dacă este cazul.

DIRECTOR EXECUTIV
Elena Portaru

 12.11.2021

ȘEF SERVICIU
Lucia Giurgiu



ÎNTOCMIT
Mădălina Jurca



CENTRALIZATOR DE PREȚURI

„Servicii de marketing și promovare a obiectivului” pentru proiectul „Reabilitare clădire Teatru Clasic Ioan Slavici Arad – Etapa I – Restaurare și reabilitare exterioară”, COD SMIS 122779

Nr. Crt	Denumirea activității	Cantitate buc	Tarif/buc lei fără TVA	Tarif/buc lei cu TVA
1	Servicii de elaborare și difuzare pliante	3.000		
	TOTAL FĂRA TVA			
	TVA			
	TOTAL CU TVA			

.....