



MUNICIPIUL ARAD

310130 Arad-România-Bd. Revoluției nr. 75
Tel.+40-257-281850 Fax.+40-257-284744
www.primariaarad.ro pma@primariaarad.ro



Unitatea de Implementare a Proiectului
Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de
Acord
Cod SMIS: 127360

Nr. 74867 / 33 / 30.09.2019

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Municipiul Arad, prin UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de acord vă invita să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect **Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de acord.**

- 1. Obiectul contractului:** Servicii de publicitate
- 2. Cod CPV:** 79341000-6
- 3. Procedura aplicată:** achiziție directă
- 4. Sursa de finanțare:** Fonduri europene POR 2014-2020 și bugetul general al Municipiului Arad
- 5. Oferta depusă de ofertant trebuie să cuprindă:** propunere financiară, oferta tehnică, conform cerințelor din caietul de sarcini.
- 6. Limba de redactare a ofertei:** română
- 7. Perioada de valabilitate a ofertelor:** 60 zile
- 8. Prețul va fi exprimat în:** lei fără TVA
Prețul ofertei este ferm in lei.
 - o NU se acceptă actualizarea prețului contractului
- 9. Tipul contractului:** servicii
- 10. La oferta de baza:** NU se accepta oferte alternative
- 11. Termenul comercial în care se va încheia contractul:** Ferm
- 12. Durata contractului:** pe perioada de implementare a proiectului.
- 13. Plata prețului contractului se va face prin contul deschis la Trezoreria Municipiului Arad**
- 14. Documentele care însoțesc oferta:**
 - 1) Certificatul constatator emis de Oficiul Registrul Comerțului, copie simplă;
 - 2) Oferta tehnică și financiară va fi elaborată conform cerințelor din caietului de sarcini.
- 15. Adresa la care se depune oferta:** Primăria Municipiului Arad, B-dul Revoluției, nr. 75, camera 5, Registratura generala **ÎN PLIC INCHIS ȘI SIGILAT PE CARE SE VA MENȚIONA Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de acord – A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 04.10.2019.**
- 16. Data limită pentru depunerea ofertei:** 04.10.2019 inclusiv.

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la tel 0257 281850, int.289, fax 0257 281450, e-mail carmen.iosup@primariaarad.ro.

MANAGER DE PROIECT

RESPONSABIL ACHIZIȚII

RESPONSABIL COMUNICARE

MUNICIPIUL ARAD

Unitatea de Implementare a Proiectului

Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de Acord

– Cod SMIS 127360

Nr. 72607 / 23.09.2019

Nr. 22 / 23.09.2019

CAIET DE SARCINI

1. DATE GENERALE

DENUMIREA AUTORITĂȚII CONTRACTANTE

MUNICIPIUL ARAD, Bulevardul Revoluției nr. 75, Tel.: 0257 281850, int. 289; Fax 0257 281450; e-mail: achizitii@primariaarad.ro

OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Obiectul prezentei proceduri de achiziție îl constituie achiziționarea de „Servicii de informare și publicitate pentru proiectul Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de Acord”, COD SMIS 127360.

Finanțarea proiectului „Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de Acord” prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4.2 – Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului.

Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect sunt concentrate pe următoarele obiective specifice:

- Promovarea serviciilor create prin realizarea proiectului;
- Conștientizarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului;
- Asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia.

IMPORTANT: Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect trebuie să fie realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

Serviciile de informare și publicitate vor fi contractate pe durata de implementare a proiectului, respectiv până la data de 31 mai 2021.

2. SERVICII SOLICITATE

Obiectul prezentei achiziții îl reprezintă:

1. Realizarea și amplasarea unui **panou temporar de informare**, pe Strada Mărului, nr. 18, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

2. Realizarea și amplasarea unei **plăci permanente de informare** (la finalizarea implementării proiectului), pe Strada Mărului, nr. 18, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

3. Realizarea și amplasarea a **12 plăcuțe** pentru mijloace fixe pe Strada Mărului, nr. 18, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

4. Publicarea a **2 comunicate de presă** în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului, unul la începutul derulării proiectului și unul la finalizarea acestuia.

Acestea se vor promova într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate, comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului de presă ce are în vedere promovarea proiectului).

Pentru fiecare activitate enumerată mai sus, autoritatea contractantă va emite o comandă, prestatorul având obligația să realizeze solicitarea în termen de maximum 7 zile de la primirea comenzii.

Locul din Municipiul Arad unde va fi amplasat panoul temporar, respectiv placa permanentă și plăcuțe, este următoarea: **Zona Strada Mărului – 1 panou temporar / 1 placă permanentă / 12 plăcuțe.**

Notă: Locația se va stabili cu beneficiarul pe amplasamentul proiectului.

Campania de conștientizare publică se va desfășura de la semnarea contractului de servicii privind realizarea campaniei, până la data finalizării implementării proiectului **„Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de Acord”**.

Modelele de materiale de informare și publicitate vor fi aprobate de către Organismul Intermediar și vor fi puse la dispoziție de către achizitor, odată cu comanda.

Toate costurile legate de îndeplinirea contractului de achiziție pentru prezenta cumpărare cad în sarcina prestatorului.

Autoritatea contractantă va solicita Organismului Intermediar avizul pentru toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate. Avizul obținut și conținutul materialelor de informare și publicitate se vor anexa la comanda emisă de acesta către prestator.

Informațiile care vor fi incluse obligatoriu pe **panoul temporar**, conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale 2014-2020;
- f. numele proiectului: Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de Acord;
- g. numele beneficiarului: Municipiul Arad;
- h. obiectivul proiectului;
- i. valoarea totală a proiectului;
- j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- l. textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi consacrată denumirii proiectului, obiectivului principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Valorile care vor fi trecute la lit. i), j) respectiv k) se vor comunica o dată cu comanda.

Materialul din care va fi confecționat panoul temporar trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în maximum 10 zile. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului.

Dimensiunea panoului temporar este $l = 3m \times h = 2m$. Acesta va avea un suport metalic (ramă metalică și două picioare) care se va monta în beton, prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor.

Fundalul panoului temporar va fi alb, iar culorile și fonturile folosite în realizarea logo-urilor și a siglelor vor fi cele prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Termenul de realizare și montare a panoului temporar este de 7 zile de la primirea comenzii de la autoritatea contractantă.

Modelul panoului temporar este prevăzut în anexa nr.1, la prezentul caiet de sarcini.

Informațiile care vor fi incluse obligatoriu pe **placa permanentă**, conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale 2014-2020;
- e. numele proiectului: Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de Acord;
- f. obiectivul proiectului;
- g. numele beneficiarului: Municipiul Arad;
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Cel puțin 25% din suprafața plăcii va fi consacrată denumirii proiectului, obiectivului principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm.

Pentru a asigura lizibilitatea mai îndelungată, placa permanentă va avea un fundal alb, cu textul scris cu negru, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020. Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii permanente (5 ani).

Termenul de realizare și montare a plăcilor permanente va fi de maxim 7 zile de la primirea comenzii din partea autorității contractante.

Placa permanentă se va fixa prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor, într-un loc vizibil, stabilit de beneficiar.

Modelul plăcii permanente este prevăzut în Anexa nr. 2, la prezentul caiet de sarcini.

Informațiile care vor fi incluse obligatoriu pe **plăcuțe**, conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;

- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale 2014-2020;
- e. textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020” și „Călătoria continuă!”;
- f. pagina de internet a programului - www.inforegio.ro;
- g. pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Dimensiunea plăcuțelor este de minim 100 x 100 mm.

Pentru a asigura lizibilitatea mai îndelungată, plăcuțele vor avea un fundal alb, cu textul scris cu negru, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020. Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Materialul din care vor fi confecționate plăcuțele este unul rezistent la condițiile meteo, (PVC), lăcuit UV, iar în caz de deteriorare, să fie înlocuite în cel mai scurt timp posibil.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcuțelor (5 ani).

Termenul de realizare și montare a plăcuțelor va fi de maxim 7 zile de la primirea comenzii din partea autorității contractante.

Plăcuțele se vor monta prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor, într-un loc vizibil, stabilit de beneficiar.

Modelul plăcuțelor este prevăzut în Anexa nr. 3, la prezentul caiet de sarcini.

Modelul **Comunicatului de presă** va fi pus la dispoziție de către achizitor și se va publica în presă în termen de maximum 7 zile de la data primirii comenzii de la acesta.

Anunțul va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat de presă), titlul proiectului, data publicării, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, perioada de implementare, codul SMIS, inclusiv siglele solicitate conform Manualului de Identitate Vizuală.

3. PREZENTAREA PROPUNERII FINANCIARE

Propunerea financiară se va prezenta pe formularul de ofertă, în lei fără TVA. Oferta financiară va cuprinde obligatoriu atât valoarea pentru fiecare serviciu și produs specificat în prezentul caiet de sarcini, conform centralizatorului de prețuri atașat formularului de ofertă, cât și valoarea totală a acestora.

Pentru furnizarea și montarea panoului temporar și a plăcii permanente se va prezenta prețul unitar pentru fiecare tip de produs.

4. PREZENTAREA PROPUNERII TEHNICE

Propunerea tehnică se va prezenta detaliat și complet conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

5. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire a contractului de achiziție publică este „prețul cel mai scăzut”. Nu se acceptă oferte alternative.

Manager proiect

Responsabil informare și publicitate proiect



Anexa 1

Numele proiectului

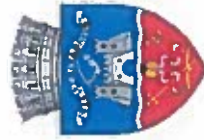


Obiectivele proiectului



Numele beneficiarului

Valoarea totală a proiectului



Contribuția Uniunii Europene

Data finalizării proiectului



Instrumente Structurale
2014-2020

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European
de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Anexa 2

Numele proiectului

Obiectivul proiectului

Numele beneficiarului



MUNICIPIUL ARAD

Anexa 3

100 mm



100 mm

Investim în viitorul tău!

**Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Prin Programul Operațional Regional 2014 -2020**

Călătoria continuă!



www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Operator economic

(denumirea/numele/date de contact)**FORMULAR DE OFERTĂ**Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire _____, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului _____ (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm _____ (denumirea serviciului), pentru suma de _____ (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), plătită conform contractului de servicii, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de _____ (suma în litere și în cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în graficul de timp stabilit prin viitorul contract.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de _____ zile, (durata în litere și cifre), respectiv până la data de _____ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că:

depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem ofertă alternativă.

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data ____ / ____ / ____

_____, (semnătură), în calitate de _____,
legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele _____
(denumirea/numele operatorului economic)

Operator economic

.....
(denumirea)

CENTRALIZATOR DE PREȚURI
Servicii de informare și publicitate aferente proiectului de
„Revitalizarea Zonei Strada Mărului și Amenajarea ca Zonă de Acord”, COD
SMIS 127360

Nr. Crt.	Denumirea activității	Cantitate	Preț unitar lei fără TVA	Valoare Totală lei fără TVA
1	Comunicat de presă	2		
2	Panou temporar de informare	1		
3	Placă permanentă de informare	1		
4	Plăcuță de informare	12		
	TOTAL FĂRA TVA			
	TVA			
	TOTAL CU TVA			

Operator economic,

.....